

菜鸟绿色联盟公益专项基金项目 2018 年工作总结

2017 年 3 月 17 日，中华环境保护基金会、阿里巴巴基金会联合菜鸟网络，以及中通、圆通、申通、百世汇通、韵达、天天等六家快递公司，设立中国首个绿色物流公益基金——菜鸟绿色联盟公益专项基金。用于专项开展绿色物流、绿色消费、绿色供应链等方面的研究、倡导，推动资源节约和生活方式绿色化。专项基金成立以来开展了系列工作，主要事项如下：

建立健全工作机制，为推进各项工作提供保障。为科学有序开展地项目工作，专项基金形成了系列工作机制。成立了管理委员会，每年定期召开会议，各项目相关方参会，总结工作，对下一步工作进行安排，大家通过不断地沟通促进一些工作细节的改进及完善。每次会议都形成纪要，会后分发给各方，作为工作备忘。在款项执行方面达成了《基金财务规范》，以便大家在执行项目时有章可循，对供应商的选择方、基金预算使用流程、劳务费支出等方面作出明确规定。在项目过程跟踪方面，制作了“项目进程明细表”，并形成反馈机制定期跟合作各方沟通，从过程上追踪和推进项目执行。正是由于工作机制的建立，确保各项工作在推进中有章可依有章可循有条不紊。

启动“中国绿色物流研发资助计划”。为推动绿色物流向深层次发展，鼓励和资助行业研发、创新驱动，从根源上解决物流行业的资源消耗和污染问题，菜鸟绿色联盟公益专项基金启动“中国绿色物流研发资助计划”。首批资助聚焦在物流包装绿色

化科技创新方面。经过专家组现场答辩、评审、合议，最终确定了湖北光合生物科技有限公司的“生物基绿色快递产品技术研发项目”、宁波霖华塑胶有限公司的“绿色包装箱智能回收再用项目”、金晖兆隆高新科技股份有限公司的“风化煤可降解包装袋项目”、上海秒开实业有限公司的“缝纫回收箱项目”获得资助。“生物基绿色快递产品技术研发项目”以聚乙烯和改性的生物基高分子材料诸如淀粉、木质素等作为原材料，与接枝单体改性的聚乙烯反应共混后，采用专用的成型加工设备制备全新生物基绿色快递产品—快递袋，减少完全使用石油基聚合物带来的二氧化碳排放，实现快递包装低碳环保。“绿色包装箱智能回收再用项目”通过可循环包装产品的迭代研发、回收体系打造、环保公益社区建立，解决目前社会化的包装浪费、环境污染等问题。“风化煤可降解包装袋项目”开发风化煤填充型生物降解材料，并制成包装袋，在废弃后不但堆肥可完全降解，而且可以利用风化煤自身性能改善土壤的理化性状，增强土壤蓄水能力，提高土壤肥力。“缝纫回收箱项目”从材料选型、结构设计、封装流程等着手，对现行物流包装进行颠覆性改造，通过创新性的研发替代现行的物流包装，以达到物流包装的绿色化、智能化。

推进“绿色物流城市”建设。为进一步推动绿色物流发展，中华环境保护基金会、菜鸟网络科技有限公司与厦门市交通运输局就合作开展“绿色物流城市”工作达成共识，并于2017年10月20日在厦门市举办了启动仪式，生态环境部（原环境保护部）副部长黄润秋出席仪式并致辞。厦门市作为全球首个试点城市，会围绕绿色包裹、绿色配送、绿色智能、绿色回收等方面开展系

列具体工作。专项基金还支持于 2018 年 3 月开展了“绿色物流城市”研讨会。支持了两岸绿色交通发展论坛”。为研究新能源物流车的发展现状及发展阶段，清晰行业实际情况和国家产业规划期望之间的差距和问题，为产业政策标准制定机构、相关行业管理等部门提供决策支持和建议，推动行业发展，专项基金支持了“新能源物流车发展情况调研”工作，主要从政策、标准、产业、技术等方面，对当前新能源物流产业的发展现状和趋势进行调研和分析，并最终形成报告。

开展电商物流绿色化项目。为引导电商物流行业核心龙头企业采购污染排放少、环境绩效高的上游企业生产的产品、采取绿色环保措施，实现物流行业的绿色升级和可持续发展。专项基金与与中国-东盟环境保护合作中心合作开展了电商物流绿色化项目。围绕“一个中心，一个体系，一个报告”三个核心（即研究设立绿色供应链中心，制定电商物流绿色供应链行业指标体系，发布电商物流绿色发展年度报告 2017）开展具体工作。设立的绿色供应链中心将主要围绕电商物流中的绿色包装、绿色运输和绿色回收等绿色供应链主题开展研究及成果转化工作，提供技术和服务支撑，推动行业相关的国内外交流合作等。争取得到中央部委和各级地方政府的支持，为开展电商物流绿色化提供机制和能力保障，促进电商物流的绿色供应链发展。电商物流绿色供应链行业指标体系将充分考虑包装、运输、仓储、回收等环节对环境的影响，引导电商物流行业的绿色转型。通过组织专家团队调研考察、问卷、研讨等形式，开展指标体系框架设计，做好基础性支撑工作，并对菜鸟绿色联盟成员单位及相关电商物流企业绿色化

程度进行评估；搭建电商物流绿色评价平台，以信息化呈现指标评价结果等相关信息；根据指标体系，撰写电商物流绿色供应链行动指南，指导企业采取实际步骤改进。通过对电商物流企业实地走访和案例收集，结合电商物流绿色供应链行业指标体系和评估情况，撰写电商物流绿色发展年度报告。

加强传播扩大活动影响力。为使活动在更广的范围内和更多的人群中产生良好影响。2017年至今，通过招标和比价等程序，先后委托杭州金廷网络科技有限公司、北京市鲸梦文化传播有限公司、北京局部气候文化传播有限公司、盘弓弯刀广告有限公司、杭州蟠桃会文化传播有限公司、上海际恒品牌管理有限公司、上海小黑屋广告有限公司、上海鱼脸广告传播有限公司、北京际恒锐智企业管理顾问有限公司、北京亿欧网盟科技有限公司、北京众合星光文化传媒有限公司、微格（北京）信息咨询有限公司、上海有门市场营销策划有限公司、北京云锐国际文化传媒有限公司、浙江风间网络科技有限公司等，围绕项目进行项目策划设计以及传播工作，在全国各和地方主流媒体以及新媒体刊发专项基金开展的绿色物流绿色行动绿色消费等各项工作。

生产并推广使用绿色包裹。生产并推广环保快递袋的使用。快递包装数量急速增长带来很多环境问题，为保护环境减少污染，我们在行业内率先大量生产生物基快递袋投入使用并宣传推广。一方面，加强与媒体的合作，发挥地方主流媒体作用，结合当地实际情况面向公众开展宣传活动，同时制作印有北京、杭州、广州、深圳、成都、杭州等城市媒体标识的快递袋，并联合当地菜鸟裹裹、菜鸟驿

站、快递公司等推广供给公众免费使用。进一步提升宣传效果。同时，也在厦门绿色物流城市，世界环境日等项目制作有城市特色的绿色包裹，投入到校园，社区用于公众寄件使用。

推行“双十一”回箱计划和“敦煌绿林种植”行动。2017年始，中华环境保护基金会菜鸟绿色联盟公益基金在北京、上海、广州、深圳、杭州等城市开展了“回箱计划”，这是菜鸟在绿色回收方面的最新尝试，也是物流业第一次大规模开展线下回收行动。该行动联合中国造纸龙头企业山鹰国际共同行动，纸箱经过消毒、加工后，被制成包装箱再次用于快递行业，节省大量社会资源。回箱计划覆盖十城、上百个驿站，重点城市投入专人、专车，累加带动行业回收数千万个废旧纸箱。为更好的调动全社会的参与热情，还在全国 50 所高校，开展了绿色回收线下宣传活动。与此同时，为了回箱计划日常能够持续的落地，推动城市生活垃圾分类回收，倡导公众参与环保公益回收行动，菜鸟绿色联盟公益专项基金支持统一制作绿色回收台，截止，2018 年 11 月，已经制作完成了四批共计 5000 多个，并已邮寄至全国菜鸟驿站，社区，企业，政府机构等地，供公众参与纸箱回收活动使用。与回箱计划相呼应，启动绿林种植行动，在敦煌阳关自然保护区种植“绿色物流行动”专属生态林，首期造林近 1000 亩，首批已经种植 25 万株红柳、梭梭，并已完成验收。2019 年计划继续种植红柳 11 万株，面积 1000 亩。