

菜鸟绿色联盟公益专项基金工作报告

2017 年 3 月 17 日，菜鸟绿色联盟公益专项基金成立。两年多来，专项开展了绿色物流、绿色消费、绿色供应链等方面的研究、倡导工作，推动资源节约和生活方式绿色化。2017—2019 年基金总收入 48,000,000.00 元，截至 2019 年 11 月 26 日，支出总计 47826567.27 元（含待拨款项），剩余资金 173432.73 元。各项工作成效良好。现总结如下：

一、形成相应工作机制, 规范推进项目进展

管委会：专项基金每年至少召开两次管委会，沟通上半年工作和商讨下半年工作计划，大家通过不断地沟通促进一些工作细节的改进及完善。每次会议都形成纪要，会后分发给各方，作为工作参考和备忘。**财务规范：**在款项执行方面达成了《基金财务规范》，以便大家在执行项目时有章可循，对供应商的选择方、基金预算使用流程、劳务费支出等方面作出明确规定。比如在采购方面，根据项目审计等财务要求做出明确规定：采购少于 20 万元，可指定询价优选后的供应商进行业务执行，采购金额为 20-50 万元，须进行三方比价。比价三方提供：企业名称、报价、联系方式并盖章；采购金额为 50-150 万元，须进行三方比价，比价三方提供：企业名称、报价、联系方式并盖章。需基金会、基金会办公室、菜鸟三方各派代表进行打分；采购金额超过 150

万元，须向社会公开招标。**过程跟踪：**在项目过程跟踪方面，制作了“项目进程明细表”，并形成反馈机制定期跟合作各方沟通，从过程上追踪和推进项目执行。各项工作机制的建立，确保了各项工作在推进中有章可依有章可循有条不紊。

二、引领行业绿色发展，受到政府部门关注和支持

菜鸟绿色联盟公益专项基金成立之初就得到了生态环境部的支持，赵英民副部长、黄润秋副部长、庄国泰副部长先后出席相关活动并给予支持。国家邮政局领导集体考察菜鸟驿站，点赞绿色物流末端创新。2019年2月27日，全国人大代表、行业管理者、环保专家一行走进天猫超市仓库、快递公司转运中心、菜鸟驿站，专题调研绿色物流创新经验。菜鸟绿色驿站还出现在全国政协网络议政远程协商会上，政协委员围绕“推进快递行业绿色发展”建言资政，驻江苏的全国政协委员魏青松通过“千里连线”，介绍了菜鸟在快递“最后1公里”上的创新探索，并建议复制推广。2019年6月5日，作为中国快递业绿色行动的代表，菜鸟绿色行动“回箱计划”亮相世界环境日全球主场活动。“菜鸟回箱计划”被生态环境部、中央文明办授予-“美丽中国我是行动者”2019年“十佳公众参与案例”荣誉称号。“电子面单”技术极大地节约纸张和成本，获得国家邮政局和中国快递协会颁发的国家邮政行业科技一等奖。6月19日上午，生态环境部部长李干杰向全国人大常委会汇报环保工作，专门提到了菜鸟的绿色公益基金和“厦门经验”。“人人可参与的绿色双11”，获得

了生态环境部、共青团中央等多个国家部委官微支持，全社会响应，带动了更多人参与到环保行动中来。专项基金很多工作的开展还得到了各级政府、宣教中心、高校社团的关注和支持。比如“绿色物流城市”项目，得到厦门市政府的关注和支持，共同举办了启动仪式，并作为全球首个试点城市，围绕绿色包裹、绿色配送、绿色智能、绿色回收等方面开展了系列具体工作。

三、“回箱计划”全面升级，公众广泛参与绿色行动

菜鸟绿色行动 2017 年发布“回箱计划”，2018 年双 11 在全国 200 个城市的菜鸟驿站铺设了约 5000 个绿色回收箱，倡导“把纸箱留在驿站，让资源循环利用”。绿色回收箱逐渐成为菜鸟驿站的标配，“回箱计划”也成为公众广泛参与的快递纸箱共享行动，培养了社会公众尤其是年轻人垃圾分类、回收利用的习惯。2018 年双 11 期间，菜鸟“回箱计划”线下回收纸箱超过 1300 万个，吸引百所高校的在校大学生参加，该活动成为向年轻人传播环保理念的窗口。消费者打开高德地图可以搜索到最近的回收点，完成纸箱捐赠，使用淘宝、支付宝、菜鸟裹裹 APP 扫码，还有机会获得蚂蚁森林的绿色能量。2019 年“回箱计划”全面升级。通过丰富多彩形式多样的线上线下活动，动员公众积极参与绿色行动，做美丽中国行动者。

发布 528 绿色快递日，全国快递网点成为绿色行动集散地。

5 月 28 日，在 2019 全球智慧物流峰会上，中华环境保护基金会联合菜鸟网络、申通、韵达、圆通、中通、百世及阿里巴巴

公益基金会，共同发起“绿色快递日”，宣布将继续在全国铺设 5 万个绿色回收箱，这意味着，“回箱计划”从菜鸟驿站向全国的快递网点推广，更多公众能够加入绿色行动。新版绿色回收箱还增加了纸塑分离功能，让快递包裹内的塑料填充物也能被回收再利用。通过菜鸟和快递公司的绿色回收箱，每年上亿个快递纸箱可以循环再利用，减少的碳排放相当于种下 74 万棵梭梭树。

“回箱计划”进校园入社区，再掀环保风尚。高校学生绿色环保行动热情高涨。我们开展了“绿色双 11 全国高校纸箱回收赛”、“你支持环保，我提供饭票，请您免费吃午餐”等活动，激励大学生社团开展校园绿色行动。全国 2000 所高校积极响应“绿色双 11”倡议，60 多所高校加入纸箱回收挑战赛，校园内绿色回收点集中回收快递纸箱累计超过 20 吨，线上线下参与的大学生超过 50 万人次。“你支持环保，我提供饭票”的纸箱回收挑战赛，获得大学生们的积极响应，武汉理工大学南湖校区在纸箱回收赛中夺魁，该校大学生因为参与回收纸箱行动，享用到了我们奖励的免费午餐。包下一所高校食堂为学生提供免费午餐作为奖品，尚属首次。通过这个活动，更多的年轻人成为环保的传播者和行动者。**“回箱计划”引领社区绿色风尚。**11 月 20 日，我会和阿里巴巴公益基金发起“全国纸箱回收日”，当天，我们在北京、上海、广州、深圳、杭州的 200 多个小区设置绿色回收点，倡议“一人回收一纸箱”，唤起更多人的环保意识。据不完全统计，当天 5 个城市的 220 个小区回收纸箱超过 11 万个。这

些箱子都贴上了绿色环保标签，送到了快递网点，将在寄件时被再次使用，节约资源，保护环境。全国 4 万个菜鸟驿站和 3.5 万个快递网点参与接收快递包装物进行分类回收利用。活动引导公众养成“回箱”习惯，在享受便捷生活的同时更多地关注环境，从纸箱回收的小小举动做起，做一名美丽中国的行动者。

四、进行物流链路碳减排测算，探索建立绿色量化评估体系

在《2018 中国绿色物流发展报告》的基础上，菜鸟绿色联盟公益基金探索建设一套物流行业绿色标准体系，实现绿色物流行动碳减排的可量化计算，使大众了解绿色行动碳减排量贡献的科学性和准确性。该测算工作以物流的各环节入手，从节能、节材、减少废弃/污染的角度来做绿色化的评估。比如通过对物流电子面单、集包袋、新能源车、纸箱回收等各环节的减碳检测和测算等，形成一种碳减排计算方法，来量化物流链路中的绿色行为和各环节中的减碳场景。企业还可参考该体系定期汇总碳减排数据，平台也可依据相关数据计算各企业碳排放总量及排名，以激励各物流企业不断增强管理和运营技术，从而促进整个物流行业绿色化水平提升。目前第一期的碳减排场景量化报告已经完成，经过反复的讨论和研究，完成了绿色指标体系的框架梳理，形成了第一版的指标评价体系搭建，对包括电子运单、新能源车、原箱发货、环保包装袋、纸箱复用、电子装箱单在内的各物流环节的碳减排量都提供了详细的计算方法。

五、多措并举，推动绿色物流智能化发展

推广电子面单。2014 年菜鸟率先推广电子面单，这让快递包裹从此有了“数字身份证”，提升配送效率和准确性，节省了大量社会资源。2018 年，全国 500 亿个快递包裹中，300 多亿个使用了菜鸟电子面单。5 年来，菜鸟电子面单已经累计服务 1000 亿个包裹，节约纸张 4000 亿张，帮助全行业节约成本 200 亿元。2019 年，菜鸟联手快递公司对电子面单进行“大瘦身”：面积缩小近一半，更加绿色环保。目前，新版电子面单已在百世、申通、圆通等陆续上线，带动全行业进一步降本增效。2019 年世界环境日期间，菜鸟联手中国主要快递公司在电子面单上发布 4 亿份绿色公益广告，号召消费者加入绿色环保行动。

科学的装箱算法。菜鸟通过优化纸箱型号、推荐合理的装箱方案，让箱型更匹配、装箱更紧凑，避免“大材小用、过度包装”现象，平均减少 15% 的包材使用，仅在菜鸟仓内过去一年就“瘦身”了 2.9 亿个包裹，这一技术已经面向全行业开放。

支持源头包装生产企业投入研发和创新。2018 年，中华环境保护基金会联合阿里巴巴公益基金会以及中国主要快递公司，发布“中国绿色物流研发资助计划”。2019 年，4 个获资助企业，继续分别在环保快递袋、缝纫回收箱、可循环包装箱等领域进行探索和研究。

绿色仓配。菜鸟创新智能分仓、前置备货、门店发货等模式，引领城市物流网络的效率极大提升。在试点城市，单个包裹配送距离可从 700 公里短至约 400 公里，通过城市仓发出的包裹距离可减少至 100 公里，门店发货则可在 3 公里范围内实现“分钟级配送”，大大

缩短配送距离，提升配送时效，不仅减少能源消耗、降低碳排放，也推动快递包裹简易包装，甚至“零”包装。当前，菜鸟电子面单、装箱算法、智能路径规划等技术，正在逐步成为绿色物流基础设施。

六、以试点为示范，逐步推进绿色城市建设

2017 年 10 月，中华环境保护基金会携手菜鸟、厦门市政府及中国主要快递公司，共同在厦门建设国内首个绿色物流城市。这是继绿色包裹、绿色回收、绿色配送、绿色智能之后，菜鸟绿色行动在城市维度的全新升级。2018 年 10 月，在哥本哈根举行的首届 P4G 峰会宣布菜鸟“绿色物流城市合作项目”斩获大奖。2019 年 6 月 2 日，中华环境保护基金会、菜鸟网络和杭州市政府共同在杭州启动绿色物流城市建设，发布“绿动全城 源头减塑”倡议。启动仪式在中国环境与发展国际合作委员会 2019 年会主题论坛上进行，国合会秘书长、生态环境部副部长赵英民出席并见证。

七、发挥行业引领作用，勇担环保使命

首个物流环保公益基金：高速增长的快递业成为了中国经济的一匹黑马，但快递包装面临的过度包装、有毒包材、环境污染和回收再利用率低等难题，也逐渐引起社会关注。物流需要绿色发展，同时绿色物流是一项系统工程，需要政府、快递企业、商家和消费者的共同努力和担当。菜鸟绿色联盟公益基金——中国首个物流环保公益基金绿色创新专项基金应运而生。基金成立以

来即努力发挥平台作用，带领整个行业推动快递包装创新改良、运用大数据减少资源浪费、更好地保护生态环境。**生产并推广使用绿色包裹。**快递包装数量急速增长带来很多环境问题，为保护环境减少污染，我们在行业内率先大量生产和使用生物基快递袋并宣传推广。一方面，加强与媒体的合作，发挥地方主流媒体作用，结合当地实际情况面向公众开展宣传活动，同时制作印有北京、杭州、广州、深圳、成都、杭州等城市媒体标识的快递袋，并联合当地菜鸟裹裹、菜鸟驿站、快递公司等推广供给公众免费使用，进一步提升宣传效果。同时，在厦门绿色物流城市等，制作有城市特色的绿色包裹，投入到校园、社区给公众寄件使用。**绿色成为四通一达“董事长工程”。**今年“推广快递绿色包装”首次写入政府工作报告，菜鸟和四通一达高度重视“绿色快递”工作，该工作已经成为四通一达的“董事长工程”。为推进绿色行动，菜鸟、中通、圆通、申通、韵达、百世成立了绿色公益委员会，委员定期向董事长汇报绿色物流工作，这样跨行业、跨公司、跨部门高规格合作的绿色行动在业内尚属首次。

八、加强宣传倡导，引导公众关注并参与绿色行动

为使活动在更广的范围内和更多的人群中产生良好影响，引导公众关注和积极参与绿色行动。2019年，通过招标和比价等程序，先后委托盛典国际广告有限公司、北京阳光印易科技有限公司、北京永尚国际文化传媒有限公司、北京际恒锐智企业管理顾问有限公司、浙江乐之网络科技

有限公司、上海佳萌广告有限公司、深圳隆达展览策划有限公司、天禄琳琅广告有限公司、北京博雅天下传媒文化发展有限公司、每格视界（北京）文化传媒有限公司、杭州博彦信息技术有限公司、微格（北京）信息咨询有限公司、北京映纷创意文化传播有限公司、特赞信息科技有限公司、杭州好品文化传媒有限公司、杭州自在空间文化艺术有限公司、中广文通传媒顾问有限公司、浙江文投航美传媒有限公司、北京亿欧网盟科技有限公司等，在全国各地主流媒体及新媒体宣传专项基金开展的绿色物流绿色行动绿色消费等各项工作。专项基金在做好环保公益行动日常线上宣传工作的同时，借助世界环境日、世界地球日、全球智慧物流峰会、“双十一”等节点，广泛开展线下传播活动，引导公众关注和参与环保行动，共建美丽中国。