

## “菜鸟绿色联盟公益基金”2020年工作总结

菜鸟绿色联盟公益基金共计收到捐赠 78000000 元，截至目前执行项目金额 65103031.74 元，目前剩余可支配金额 12896968.26 元。报送项目签报 219 个，拨付 189 笔项目款，撰写和提交确认函 113 个，执行项目和举办参加各类活动约 150 个，编发管委会和执行方工作邮件 537 个。

其中，2020 年菜鸟绿色联盟公益基金收到捐赠 2000 万元，2020 年项目执行额 18696877.93 元（已拨付 15616229.35 元，待拨付 3080648.58 元），全年执行 60 笔项目款，提交签报 70 个，撰写采购书（含策略）、确认函和项目小结约 70 个。具体工作如下：

**（一）加强和完善工作机构。**我会菜鸟绿色联盟公益基金设立后，经管委会会议通过，确定广州联合公益发展中心作为基金办公室，对专项基金的日常业务进行支持。2019 年 8 月在对“联合公益”审计后，根据反馈意见，办公室工作人员工资等相关费用将不再由广州联合公益发展中心支付，而是由中华环境保护基金直接支付给第三方挂靠公司，由挂靠公司支付给工作人员相关费用。为保证菜鸟绿色联盟公益基金运营效率，按照以上建议，菜鸟绿色联盟公益基金拟使用 2 名办公室工作人员，并选择第三方挂靠公司。为此事，我会多次与捐赠方阿里巴巴公益基金会、

合作方菜鸟网络科技协商，并征求基金管理委员会成员的意见，同时与我会办公室、财务部门等部门沟通，基于捐赠方、合作方对人员的工资要求，和我会相关用人制度及工资标准难以形成一致，经多方咨询衡量，同时向会领导汇报、向基金管委会通报，最终拟通过委托第三方人力资源公司支付的方式解决此问题。为此按照中华环境保护基金会《中华环境保护基金会委托业务管理办法》、《菜鸟绿色联盟公益基金 2018 年管委会第三次会议纪要》等要求，拟定了《关于菜鸟绿色联盟公益基金办公室人力资源外包及聘用人员计划》、项采购书、采购策略等文件，并按照我会相关程序，对第三方人力资源公司进行公开采购，通过组建评分小组，对各申请单位提供的报价及服务方案进行了综合评分。

最终于 2020 年 4 月确定委托浙江海博人力资源开发服务有限公司承担基金办 2 名工作人员的工资等事宜。分别在北京办公室和杭州办公室各设置 1 人，两地人员相互协调、共同推进，较好地促进了工作。保障了基金办工作的正常运转保证了菜鸟绿色联盟公益基金运营效率。

**（二）加强第三方监督规范项目流程。**为使专项基金日常项目采购工作符合相关要求，专项基金邀请工蚁坊（上海）商务咨询有限公司的郭小华，作为第三方财务专家对日常采购流程进行审核协助。邀请第三方财务专业人员全程监督参与菜鸟绿色行动所涉及的项目，对财务评审及风险控制、预算合理性、支付流程

合规性、决算与预算的差异性评估等发挥了重要作用。

**（三）推进已执行项目结项。**根据菜鸟绿色联盟公益基金项目进展情况，促进已执行项目结项和收尾，完成了2019年16个项目的几项和款项拨付。其中包括“敦煌绿林”、“绿色物流宣传车贴”、“机场绿色物流宣传”、“绿色物流宣传投放”、“环保公益项目视频拍摄”、“绿色物流验收活动”等宣传类7个，生物基快递袋、回收箱等制作类9个。

**（四）“双十一”整合宣传活动社会反响良好。**菜鸟绿色联盟公益专项基金在双十一期间委托蓝色光标市场顾问有限公司开展了“绿色双十一”绿色物流公益活动等整合宣传工作。拟定了2020菜鸟“绿色双十一”整合传播创意方案，拍摄制作了“绿色双十一”系列视频、明星开箱创意视频等，还开展了线下城市快闪活动，线上线下全媒体投放等工作。在线上传播环节，邀请网红薇娅倡导“绿色双十一，一起参与环保减塑行动”，凭借流量号召力以及“有奖转发”机制，配合其在直播间的影响，让活动在公众之间形成了裂变式扩散效果。开展的谐音梗创意传播工作，在影响力较大的微博、微信公众号、社区微信群等投放了“茴香（回箱）”、“交代（胶带）”等环保减塑魔性视频和环保相关成语谐音九宫格图片。回收纸箱传播工作中，制作了宣传推广视频并进行了投放。线上传播工作取得了良好的效应，中国日报、中国网、中国新闻周刊、第一财经、新浪、网易、搜狐等官方媒

体和自媒体进行宣传和转发，双十一期间关于减塑限塑、回箱行动相关报道，总曝光量达到 9.34 亿人次。

**（五）验收、探访“回箱计划”实效，促进项目健康发展。**为了解各驿站执行“回箱计划”活动的力度和公众对活动的体验感受，更好地指导下一批次回收箱的铺设工作和开展相应的推广活动，促进项目健康发展，2020 年 6 月，专项基金基金办 2 名工作人员，先后对西安、太原两地进行实地探访，对“绿色回收箱”试点活动落地、参与活动站点物料配置情况等实地验收，并对参与“回箱计划”活动的驿站站长和群众进行现场满意度问卷调查，掌握实际情况，及时调整完善，促进项目实际效果。在此基础上，专项基金对“绿色回收箱”的制作工艺、配套开展的宣传和激励活动等进行系统优化升级，中华环境保护基金会将继续通过“回箱计划”这一有效载体，引导全社会公众关注绿色物流、自觉践行绿色生活方式，做“美丽中国，我是行动者”。

**（六）制作发放生物基快递袋，倡导公众参与绿色行动。**为保护环境减少快递包装带来的环境问题，专项基金在行业内率先大量生产和使用生物基快递袋并宣传推广。2020 年专项基金投入 404 万元制作了 1460 万个生物基快递袋，免费提供给公众使用，倡导公众关注和参与绿色行动和绿色生活方式。为进一步扩大影响，菜鸟绿色联盟公益基金近年来多次与主流媒体合作，借用媒体优势开展宣传倡导活动。在往期效果良好的基础上，

2020年继续与媒体合作，定制400万个生物基环保快递袋免费提供给公众使用。“生物基快递袋”上印制人物的肖像，通过明星粉丝互动，带动全社会共同践行绿色物流和绿色生活方式。此次，新华网客户端正能量传播计划联合中华环境保护基金会菜鸟绿色联盟公益基金联合制发的“生物基快递袋”不仅有倡导包装循环使用的环保理念，还印制了新华网客户端的二维码，扫码即可浏览新华网客户端正能量传播计划暖新闻。自新华社发出新闻报道3个小时内，阅读量就高达61.7万。所有生物基快递袋批量寄送到全国菜鸟驿站免费使用，遍布北京、广东、浙江、福建等多个省份和城市。截至目前，专项基金已将超过30000000个绿色包裹送到公众手中。

（七）“回箱计划”倡导全社会参与绿色行动。2017年始，中华环境保护基金会菜鸟绿色联盟公益基金在北京、上海、广州、深圳、杭州等城市开展了“回箱计划”，这是菜鸟在绿色回收方面的最新尝试，也是物流业第一次大规模开展线下回收行动。该活动持续开展了三年，2020年继续制作了18000台回收箱，截至2020年合计已在全国铺设了35000台回收箱，联合全国驿站、社区、高校广泛参与快递纸箱回收和共享行动，培养社会公众尤其是年轻人垃圾分类、回收利用习惯。全国4万个菜鸟驿站和3.5万个快递网点参与接收快递包装物进行分类回收利用。通过菜鸟和快递公司的绿色回收箱，每年上亿个快递纸箱可以循环再利用，减少的碳排

放相当于种下 74 万棵梭梭树。“回箱计划”激励大学生社团开展校园绿色行动，全国 2000 所高校积极响应，让更多的年轻人成为环保的传播者和行动者。“回箱计划”引领社区绿色风尚，引导公众养成“回箱”习惯，在享受便捷生活的同时更多地关注环境，从纸箱回收的小小举动做起，做美丽中国的行动者。

（八）发布《2020 年绿色快递包装节约潜力研究报告（长三角）》。专项基金成立以来，围绕绿色包裹、绿色配送、绿色回收、绿色智能四大方向支持开展了大量项目工作和研究。2018 年菜鸟绿色联盟公益基金支持在第一财经发布《2018 年中国绿色物流发展报告》，带动全社会更多力量关注绿色物流发展。为促进国家出台对于快递循环包装的有利政策，推动社会各方共同解决日益增长的快递包装废弃物问题，2020 年 10 月 19 日，在杭州召开的专项基金工作协调会上，沟通交流了委托第三方权威机构发布行业报告的工作计划。根据计划按照项目工作程序，专项基金委托浙江省长三角循环经济技术研究院撰写了《2020 年绿色快递包装节约潜力研究报告（长三角）》，并于“双十一”期间发布。该报告以江浙沪“包邮区”应用绿色快递包装的资源节约的潜力量化研究为基础，采用“物质流”分析模型，为快递包装的减量、可再生和可循环提供参考依据，为国家出台“无废城市”、“限塑减塑”、“绿色快递包装”等可持续发展相关

政策提供一定的决策依据。

**(九)加大物料支持扩大宣传影响,激励驿站开展回箱活动。**

**快递包柜宣传。**在电商经济快速发展的背景下,快递包装所产生的资源环境压力越发呈现,为努力倡导绿色包装、节约资源的理念,菜鸟绿色联盟公益专项基金根据“双十一”期间工作计划,在北京、上海、杭州等城市快递流量较大的社区和楼宇投放的智能快递柜,进行公益内容的宣传包装,历时30天倡导公众在“双十一”期间积极参与绿色行动。**快递车辆宣传。**开展了“快递车辆公益宣传车贴制作”项目。制作30756.7平米的宣传车贴,用于菜鸟联盟成员单位(圆通、中通、申通、韵达、百世汇通)的55066辆快递车身宣传位的张贴宣传。**快递网点线下宣传。**为促进公众参与快递箱回收行动,菜鸟绿色联盟公益专项基金开展相应的宣传推广活动。制作70000套横幅、海报、台卡、桌贴、跳跳卡等物料,布置在与网购者高频接触的菜鸟驿站等代收点,宣传和引导公众积极参与绿色取件和投箱行动,为消费者提供投放便利,增强消费者环保行动的意识。**激励驿站公众互动。**专项基金制作7000台可折叠平板运物推车,投放在“回箱计划”活动中开展情况较好的城市驿站,供社会公众方便使用,增强公众与驿站的互动,支持驿站回箱活动等工作。

**(十)强强联合共同促进无废城市建设和减塑限塑工作。**联合可口可乐开展无废校园活动。中华环境保护基金会联手菜鸟

已经连续三年组织高校社团/学生组织结合校园驿站开展线下纸箱回收活动，为更好地落实国家减塑降塑工作，丰富回箱活动在高校的宣传形式和内容，菜鸟绿色联盟公益专项基金原计划于2020年“双十一”期间与可口可乐联合，开展“菜鸟绿色行动&可口可乐天下无废校园活动试点”项目。可口可乐公司将为项目提供回收箱、环保袋等物料，活动将在传统纸箱回收行动中加入塑料饮料瓶回收内容，便利高校学生定点投放。本次与可口可乐联合计划在校园开展试点活动，在回收快递包装的同时，倡导饮料瓶回收行动，通过社团运营及奖励机制，激励校园社团号召学生把饮料空瓶投放到指定地点如校内指定回收点、驿站回收箱等，并对回收空瓶进行称重处理。前期工作已经充分沟通，合作模式和体系已经建立，在实际执行中由于疫情原因，高校暂时不允许进校开展活动，因此该项目据疫情情况后延。该项目为后续引入更多第三方企业绿色公益合作打造案例。**联合雀巢开展线上线下减塑限塑活动。**雀巢大中华区供应链高级副总裁董明（Tony Domingo）介绍，“电商物流的创新环保是重要一环，与菜鸟的合作有利于加速实现我们的承诺。”2018年，雀巢承诺到2025年实现100%包装材料可循环再生或可重复使用，并将原生塑料的使用量减少1/3。为更好地执行减塑限塑工作，菜鸟+雀巢创意结合，搭建“鸟巢零食店”，在北上广深杭共5个城市10个社区+北京雀巢总部，共11站一同开

展线下“1箱换1袋”纸箱回收兑换活动。一是开展了“一箱换一袋”活动，活动期间小区居民拿一个箱塑料包装或塑料品，即可换一个环保帆布袋，袋里含雀巢零食集锦。总计覆盖社区人群20000+，累计参与兑换人次6000+，累积回收纸箱及塑料10000+。二是开展了驿站回箱竞赛和奖励活动。箱换袋活动开展了两周，双11之后，为成绩优异的驿站奖励2000个环保寄件袋，社区居民到驿站寄件的时候可以选用。活动亮点之一是获得了驿站社区居民的支持和一致好评，各地参与人数众多，现场人气十足。活动亮点二是从源头减塑到回箱计划，绿色双11得到了社区大众的广泛认可，环保减塑兑换行动颇受欢迎。活动亮点三是驿站海报、社区广告宣传栏、业主群、物业朋友圈等线上线下宣传到位。活动亮点四是环保减塑兑换行动，激起了大家的公益热情，纷纷拍照转发朋友圈、扩散至家人及好友群，用实际行动支持菜鸟绿色双十一。

**（十一）联合品牌商家践行绿色双十一。**在商家、快递伙伴和消费者的共同参与下，绿色双11正在形成一条源头仓内快递包装减塑、减排，末端快递包装回收的绿色物流链条。来自菜鸟方面的数据显示，双11以来（11月1日至14日），得益于雀巢、薇诺娜、宝洁、海底捞、飞利浦、海尔、美的、小狗、Kindle、Vonmie等500多个品牌的联合支持，菜鸟仓的包裹使用原箱或无胶带纸箱发货，减少的胶带长度超过

8600 万米。以此计算，减少的胶带连起来可以绕地球超过 2 圈。品牌商家与菜鸟仓的密切合作，直接导致快递包装“里三层、外三层”的现象大幅减少。在中通、圆通、申通、韵达、百世等国内主要快递公司的协同之下，菜鸟电子面单一联单广泛取代了二联单，双 11 以来节省纸张超过 22 亿张。

## （十二）环保公益与扶贫助困相结合。根据国家发改委、生态环境

环境部《关于进一步加强塑料污染治理的意见》部署和要求，菜鸟绿色联盟公益专项基金积极推进相关工作，在 2020 年绿色双十一活动期间开展了相关公益活动。专项基金委托执行方对快递代收点的塑料包装物等进行回收，并负责加工制成 8000 套洗漱套装寄送给贫困县寄宿学校使用，这是环保与扶贫的相互碰撞与完美融合，也是环保与扶贫助困相结合的模式与探索。