

附件 1:

自然堂喜马拉雅公益专项基金五年工作总结

2016 年 9 月，中华环境保护基金会联合伽蓝（集团）股份有限公司成立自然堂喜马拉雅公益专项基金，致力于喜马拉雅冰川、珍稀植物和动物、独特文化的保护。5 年来，专项基金资金规模达到了 2100 万元，开展了“种草·喜马拉雅”“龙胆草生态栽培示范项目”“河南抗洪救灾”等活动，种植生态牧草近 7000 亩，在保护高原生态环境、服务藏区民生、应急救灾等方面贡献了力量，并入选了生物多样性 100+全球案例，现将五年工作总结如下：

一、“种草·喜马拉雅”保护高原生态、助力牧民增收

专项基金 5 年来，共种植人工牧草近 7000 亩，每 10 亩牧草种植惠及 1 户村民，每户村民分红近 1000 元，收割后牧草收入也会分给每户村民。该项目是由政府出荒地、公益组织搭台、企业出资、科研部门出技术、当地村民出劳务，草地收入归村民，形成了一个完整的服务民生福祉、促进乡村振兴的公益链。

通过草业发展，维护了社会和谐稳定。推进草地畜牧业发展，促进群众增加收入，脱贫致富，对促进边疆少数民族地区经济发展、民族团结和社会稳定具有重要的作用。

二、开展“种草·喜马拉雅”现场见证活动

五年来，在日喀则市种植人工牧草，来自联合国环境规划署、西藏生态环境厅、西藏当地政府、社会各界代表以及媒体界的朋友们出席了活动。

这项行动也受到了社会的广泛关注，自然堂明星代言人家族成员，陈伟霆、欧阳娜娜、孙怡、TFBOYS、赵丽颖、郑恺等知名演员陆续加入“自然堂喜马拉雅公益合伙人”。其中演员郑恺、中国跳水队队员陈艾森、施廷懋一同发声，呼吁大家参与种草喜马拉雅，为守护喜马拉雅生态贡献一份力量。

三、开展“种草喜马拉雅”活动传播工作

为了更好的传播中华环境保护基金会自然堂喜马拉雅公益专项基金开展的“种草喜马拉雅”活动，五年来通过中央媒体、知名门户网站、地方重点门户网站、四大财经、各类时尚网站、各类娱乐网站和其他公益、生活类媒体对项目进行了大规模的报道传播，带动更多的企业、社会组织和个人了解和参与到喜马拉雅的生态保护中去。

其中 2021 年开展的“在路上·种草喜马拉雅”活动，整个植草见证活动通过人民日报客户端 APP 进行了全程直播，总曝光量达到 16,808,752 直播观看量 99.8 万人次，并在第一财经、中新网、公益时报、央视网、中国环境等新闻媒体刊发转发新闻稿件 601 篇，覆盖总曝光量 5300 万次。

四、开展喜马拉雅植物学术交流研讨活动

“发现大自然的美丽力量”喜马拉雅植物学术交流研讨活动连续五年召开。其中，2021 年活动邀请了来自中国、法国、日本、新加坡等国家和地区的 50 余名嘉宾和业内学者共同进行植物学术交流研讨，发表了 14 个针对喜马拉雅天然产物的主题演讲，分享他们对喜马拉雅地区的水、植物、微生物等的研究成果，讨论如何秉承“取之自然 回馈自然”的理念，合理开发荒滩、荒地、沙地、严重退化的裸露地，改善喜马拉雅雪域生态环境。

五、“种草喜马拉雅”活动《公益白皮书》

2020 年 11 月，《种草喜马拉雅公益白皮书》先后在我会官方网站和南方周末官方微信公众号上发布，文章阅读量达到 6.4 万，覆盖人群超 316 万。

白皮书系统总结了种草喜马拉雅项目取得的成效，展示了项目在西藏日喀则地区开展的草场种植及野生龙胆草的人工驯化栽培等工作，高度评价了项目为高原生态保护和脱贫攻坚所做出的努力，对促进当地可持续发展起到了积极作用。

六、驰援河南灾区项目（实物）

2021 年 7 月下旬，河南等地持续遭遇强降雨，郑州、鹤壁、安阳、新乡等 19 个市县日降雨量突破历史极值，150 县市区超 1300 万人受灾。伽蓝集团自然堂品牌通过我会捐赠

价值 600 多万元共 9.5 万件救灾物资，用于河南灾区一线救援。所有救灾物资已发放到参与抗洪抢险的一线官兵、公安干警、退役军人、志愿者、弱势群体、社区医院以及受灾的民众手中。

未来，中华环境保护基金联合伽蓝（集团）股份有限公司将“生态公益+精准扶贫+传播效益”的理念进一步向社会传播，带动更多的企业、社会组织和个人了解和参与喜马拉雅的生态保护。