

自然堂喜马拉雅公益专项基金 2022 年工作总结

2016 年 9 月，中华环境保护基金会联合伽蓝（集团）股份有限公司成立自然堂喜马拉雅公益专项基金，致力于喜马拉雅冰川、珍稀植物和动物、独特文化的保护。2022 年自然堂喜马拉雅公益专项基金开展了牧草种植、见证活动策划执行、见证活动线上传播三个项目，完成了 2021 年度历史项目结项工作，全年支出 2,005,985.86 元，待支出 616,993.94 元，剩余可支配金额 299,153.22 元。

一、“种草·喜马拉雅”保护高原生态、助力牧民增收

2022 年在西藏日喀则拉孜县种植牧草 1500 亩，由中国科学院地理科学与资源研究所执行。该项目是由政府出荒地、公益组织搭台、企业出资、科研部门出技术、当地村民出劳务，草地收入归村民，形成了一个完整的服务民生福祉、促进乡村振兴的公益链。

通过草业发展，维护了社会和谐稳定。推进草地畜牧业发展，促进群众增加收入，脱贫致富，对促进边疆少数民族地区经济发展、民族团结和社会稳定具有重要的作用。

二、开展“种草·喜马拉雅”见证活动

自然堂喜马拉雅公益专项基金委托上海荣其盛文化传播有限公司执行“种草·喜马拉雅见证活动策划执行”项目。

由于西藏地区疫情多发，受疫情影响“种草·喜马拉雅见证活动策划执行”项目在西藏地区线下开展见证活动存在较大困难，为配合项目的执行需要，我们与捐赠方商定按照上海、西藏两地直播间连线的方式开展本次见证相关活动。

1、完成了3场公益直播策划方案。

原计划参加本期植草活动的明星公益合伙人、人民日报媒体以及部分嘉宾由于疫情原因存在无法按时抵达西藏日喀则的情况，经沟通，在上海国立大厦24F伽蓝集团办公室开设直播地点，采用不间断直播的方式参与整个植草活动。

2、完成拍摄制作1条公益传播视频。

3、完成1条公益活动总结视频及现场活动照片拍摄。

4、为了增加互动性及传播度，我们设计并开发了H5的公益证书来颁发给观看直播的观众，呼吁他们保护西藏环境，关注种草喜马拉雅的公益项目。

三、开展“种草喜马拉雅”活动传播工作

为了更好的传播中华环境保护基金会自然堂喜马拉雅公益专项基金开展的“种草喜马拉雅”活动，2022年度“种草·喜马拉雅”见证活动开展传播策略主题方案、公益项目视觉图文设计、公益项目传播宣传文章撰写、图片海报、视频策划设计制作、媒体开展深度宣传及公益合伙人协调等工作，委托上海唐神广告传播有限公司执行。

2022#种草喜马拉雅#公益活动累计总曝光量5,553万+，人民日报客户端APP总曝光量达到29,173,937次。

未来，中华环境保护基金联合伽蓝（集团）股份有限公司将“生态公益+精准扶贫+传播效益”的理念进一步向社会传播，带动更多的企业、社会组织和个人了解和参与喜马拉雅的生态保护。