

中华环境保护基金会青山公益专项基金

2022 年工作报告

2022 年，是“青山计划专项基金”已正式更名为“青山公益专项基金”的第一年。在过去的一年中，青山公益在管委会委员的指导下、在合作伙伴的各方支持下，围绕自然保护地高质量发展、外卖环境友好、公众意识倡导和生态保护助力农村可持续发展等方面开展公益活动。

一、2022 年公益项目开展情况

（一）青山公益自然守护行动

为响应国家生态文明战略，探索人与自然和谐共生之路，青山公益专项基金发起“青山公益自然守护行动”。第一批资助了社会组织和科研机构开展的自然生态系统保护修复、周边社区可持续发展以及科研实践类三个方向共计 28 个项目，资助总额 1150 万元，以基于自然的解决方案为路径，为建设美丽中国做贡献。

2022 年，资助项目的成果正在逐步显现。其中“秦岭国家公园社区生态友好型可持续发展项目”已经资助建成中蜂养殖基地 7 个，与 107 家农户签订了养蜂合作协议，搭建了“协会+基地（合作社）+农户”的层级管理模式，并在 2022 年第七届中华慈善日之际被选入中央广播电视总台社会与法频道“善行中国”优秀公益项目进行了展播；盐城保护区珍禽栖息地构建与监测项目，构建约 3200 亩珍禽栖息地已初步成型，并吸引大量鸟类来此栖息。

同时，为了科学总结“自然守护行动”项目成果，扩大社会影响，提高项目质量，开展了“青山公益自然守护行动”评估计划。针对林业碳汇核算、生态产品价值核算以及资助方法与绩效评估三个课题分别委托生态环境部对外合作与交流中心、中国环境科学研究院和中国慈善联合会开展专业的研究工作。目前三个项目均正在开展方法论的研究，2023 年将对受资助项目进行实地调研，撰写评估报告、完成评估工作。

（二）青山公益生态环境志愿服务项目

为深入宣传贯彻习近平生态文明思想，持续深化生态环境志愿服务品牌优势，切实提升公民生态文明意识，助力美丽乡村建设，推动绿色发展，青山公益专项基金正式启动“‘美丽中国，我是行动者’—青山公益生态环境志愿服务”公益项目。该活动计划在未来三年，资助不少于 100 家社会组织、覆盖超过 500 个社

区、辐射 50 万以上社区居民提升生态环境意识。

2022 年 12 月 27 日，由中华环境保护基金会、生态环境部宣传教育中心、美团青山计划联合主办，中国新闻网协办的“‘美丽中国 我是行动者’——青山公益生态环境志愿服务项目启动仪式”在线上成功举办。生态环境部宣传教育司副司长赵莹出席启动仪式并讲话。本次启动仪式通过中国新闻网客户端、微博、抖音、快手、视频号等各平台线上直播，累计在线观看人数近 200 万。

第一批资助面向社会征集 30 家环保社会组织作为合作伙伴，在全国 150 个城市社区开展生态环境志愿服务工作。目前第一批资助的征集工作已经结束，共收到申报资料 119 份，来自全国 27 个省（自治区、直辖市）；评审工作正在进行中。

（三）环保顾问团运营计划

1、环保顾问团研讨会：为进一步倡导绿色发展、循环发展、低碳发展理念，更好地探索外卖行业环保解决方案，我会委托中国循环经济协会于 8 月 10 日召开“外卖行业绿色低碳发展研讨会暨青山计划专项基金第二届环保顾问团第二次会议”，包括环保顾问团在内的十余位专家出席本次会议。会议围绕双碳背景下外卖行业绿色低碳发展这一议题进行了探讨，并为美团青山计划五年工作总结和未来方向提出了建议和意见。

2、环保顾问团专家视点栏目：为了深度挖掘专家团智库价值，开展前瞻性政策和行业环保路径研究并输出专业观点，专项基金依托环保顾问团智力资源，与中国循环经济协会开展了“环保顾问团专家视点栏目”，旨在打造权威的专家观点栏目，提升专家参与度和专家顾问团的行业影响力，同时为国家相关政策制定提供外围支持。截止 2022 年，环保顾问团专家视点栏目已发布文章近二十篇，受到了业内的广泛关注。

3、研究课题资助：为响应国家发展改革委、生态环境部《“十四五”塑料污染治理行动方案》等环保政策要求，支撑塑料污染全链条治理，委托清华大学环境学院李金惠教授团队开展“中国一次性塑料包装变化趋势”课题研究。

（四）外卖包装推荐名录及创新产品孵化

青山公益继续升级优化纸质、降解塑料、易回收易再生塑料外卖包装推荐名录及创新产品孵化项目。2022 年，专项基金面向餐饮外卖商家发布了外卖包装创新需求征集，经过专家评审、遴选出 6 个餐饮合作伙伴的孵化需求（后有 1 家退出）；根据餐饮合作伙伴需求，面向包装生产商征集解决方案。在三家专业执行机构的支持下，经过征集、评审、公示，已确定了 5 家企业作为绿色包装解决方案的执行机构。

（五）低碳商家经营指引

序号	孵化包装类型	企业名称	孵化方向	产品材质
方向一	共禾之约 -轻食餐盒	浙江庞度环保科技有限公司	纸质包装方向	纸板+水性涂层/高透明全生物降解塑料盖
方向二	曼玲粥 -粥桶粥盖	中山东宇新材料科技有限公司 (联合申报企业巴斯夫(中国)有限公司)	纸质包装方向	纸板+水性涂层
方向三	和合谷 -打包袋	上海大觉包装制品有限公司	降解塑料包装方向	PBAT+PLA+MD/ST
方向四	蜜雪冰城 -冷饮杯	安徽丰原生物新材料有限公司	降解塑料包装方向	PLA
方向五	丽华快餐 -多格餐盒	宁波家联科技股份有限公司	易回收易再生塑料包装方向	易回收易再生 PP 餐盒

为了更好的推动餐饮外卖、商超领域领域低碳发展，并通过行业优秀示范效应带动商家共同行动，专项基金联合美团外卖青山计划、中国商业联合会等共同开展餐饮外卖、商超领域“低碳商家典型案例”征集，并委托德勤中国开展餐饮经营场所碳排放核算项目。项目研究成果之一《餐饮商家低碳行动指引研究报告》已于2022年11月6日在上海进博会发布；另一成果微信小程序“餐饮商家碳足迹计算器”已完成研发，并成功在基金会微信公众号部署上线。

（六）环保设施向公众开放 NGO 基金（二期）

环保设施向公众开放 NGO 基金（二期）项目共资助了 24 家环保组织开展环保设施向公众开放活动，2022 年基本完成了受资助单位的项目结项工作。二期基金项目实施以来，24 家受资助机构共推动了各地 162 家环保设施单位更好地开展设施开放工作，共组织设施开放活动 344 场、实地参观人数达 29566 人，线上各类活动影响公众约 947 余万人次。开放活动的参与人群上到七八十岁老人，下到三四岁孩童，以及大中小学校、企事业单位、消防支队、记者、志愿者、环卫工人、社区居民等社会各界人士，为公众参与生态文明建设及生态环境保护工作搭建了桥梁和通道，对提升环境治理能力、改善环境质量、共建美丽中国有着重要意义，也营造了“人人关心环境、人人保护环境”的良好生态环境文化氛围，起到了良好的示范带动作用。

二、青山公益的社会影响力提升工作

（一）自然守护行动的传播。为了全方位提升“青山公益自然守护行动”的社会影响力，在自然保护地领域、美团外卖青山公益商家、社会公众之间形成“我是自然守护行动人”的主题氛围，让更多的人关注环境议题、关注自然保护地的工作，我部门以公开招投标的形式选定了传播任务执行单位：益起来公关顾问（北京）有限公司。签订委托协议后，益起来团队积极开展传播工作，截止目前已发布青山月刊8期、项目深度报道9篇、项目图文（含视频）进展6篇，完成了面向受资助机构的培训2次、稿件发布外部媒体总计35次。

（二）中华慈善日“善行中国”项目传播。中华慈善日期间，我们向央视12频道报送了青山公益自然守护行动项目以及其所资助的秦岭中蜂项目，并通过了选题。节目在央视12频道的《热线12》栏目中以“善行中国2022”的板块进行了项目报道，一定程度上提升了项目影响力。

（三）青山公益专项基金五周年传播。2022年8月30日是青山公益专项基金成立五周年。为此，我们开展了线上+线下双路径传播。线下的部分，我们以电子屏以及灯箱形式在5个地铁站、4个商场以及100余个楼宇等站点，开展了为期一周的公益公告宣传工作，向公众传递了青山公益带动环保各方共建共享、探索人与自然和谐共生之路的理念；同时，邀请包括新华网、公益时报、中国环境报、中国网等在内的环保领域、公益领域共计12家媒体平台进行了专题报道，其中，新华网报道阅读量近60万次。

（四）公益时报2023年战略合作。为了夯实青山公益在公益慈善行业的影响力，青山公益与《公益时报》社开展2023年年度战略合作，以开设专栏、项目专访、专题报道等形式，为专项基金及其资助的社会组织搭建一个面向行业的固定窗口。

（五）青山公益商家捐赠纪念牌制作。为了感谢商家多年来对生态环境保护的积极参与和慷慨捐赠，青山公益在五周年之际，制作了1000个捐赠纪念牌，发放给连续多年参与捐赠的青山公益商家，感谢他们的一路陪伴。

（六）奖项申报。积极参与《中国慈善家》和《公益时报》等媒体举办的公益行业奖项申报和公益项目展示，获得了第七届中国公益年会“2022年度公益项目”和2022年度慈善盛典“优秀案例”，一定程度上提升青山公益的行业知晓度，打造了显性的项目品牌形象。

三、未来展望

2023年，是青山公益“结果”的一年。不论是自然守护行动、生态环境志愿服务项目、环保顾问团运营计划还是外卖包装孵化项目，都在不断可观的项目产出。我们也将围绕生态质量提升、气候变化应对、减少食物浪费、低碳生态建设以及外卖行业环境友好的各个维度开展新的探索尝试，积极推进公益项目的落地执行。