

中华环境保护基金会美团外卖青山计划专项基金

2020 年工作报告

2020 年，中华环境保护基金会美团外卖青山计划专项基金（以下称青山计划专项基金）管理办公室工作人员对冲疫情影响，紧抓两轮疫情之间的时间窗口，在管委会成员的指导下和美团外卖企业社会责任部的支持下，按照青山计划专项基金 2020 年工作计划，较好地完成了管委会布置的任务。

2020 年是青山计划专项基金开展公益活动的第 3 年，专项基金围绕公众意识倡导、外卖行业环境友好、生态扶贫三方面，支持开展了青山公益合作伙伴计划第三轮资助、纸质与降解塑料外卖包装推荐名录及外卖包装环境友好创新产品孵化项目、环保设施向公众开放 NGO 基金项目、青山计划环保顾问团专家视点栏目、“我国公众生态环境意识和行为调查”等项目。

一、青山公益合作伙伴计划

青山计划专项基金重点项目，开展该项目的资金来自美团青山公益商家小额捐赠。项目本着“在地环保社会组织参与当地社会工作解决当地社会问题”理念，支持社会组织在当地开展生态扶贫公益活动。希望通过与社会组织一起在生态扶贫领域创造性地开展切实有效的工作，大力发挥社会组织参与生态扶贫公益事业的作用，共同为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

自 2018 年起，青山公益合作伙伴计划共开展三轮资助活动，资

助 14 家社会组织，资助金额总计 475 万元。资助名单如下：

第一轮青山公益合作伙伴：（每家资助 35 万元，第一轮资助金额 140 万元）

- 1、甘肃省扶贫基金会
- 2、甘肃省临夏州生态环境保护协会
- 3、天水市陇右环境保育协会
- 4、云南省杨善洲基金会

第二轮青山公益合作伙伴：（每家资助 35 万元，第二轮资助金额 245 万元）

1. 中国林学会
2. 陕西省环保志愿者联合会
3. 兴县慈善总会
4. 云南南亚竹藤研究中心
5. 贵州省贵阳市生态文明基金会
6. 河北环保联合会
7. 云南乡村之眼乡土文化研究中心

第三轮青山公益合作伙伴：（每家 30 万元，第三轮资助金额 90 万元）

1、云南省杨善洲绿化基金会，“广南县麻栗村芒果种植生态扶贫项目”

2、内丘县李保国精神研究会，“河北小浆果生态经济林扶贫种植示范项目”

3、西安市青益志愿服务发展中心，“沙棘卫士守护巴拉素生态种植项目”

以上名单中，第三轮资助为 2020 年开展。在第三轮征集、评审、资助过程中，青山计划专项基金管理办公室基于“资助+陪伴+赋能”的理念，对评审方式、资助方式进行了全方位的升级。具体方式为：

- 1、 加强交流与培训。2020 年 8 月，第一轮、第二轮受助社会组织代表和第三轮资助入围社会组织代表共计 40 余人，在国家级贫困地区甘肃省临夏回族自治州积石山县进行了为其 4 天的培训、交流。培训邀请一流的项目运营专家、公益影像专家、农林专家对社会组织在公益项目设计、管理、技术保障、产品包装等方面进行了培训。专项基金管理办公室负责人为社会组织伙伴讲解了公益项目管理方法和财务管理要求。同时，参加培训的社会组织伙伴还到青山公益合作伙伴计划支持的花椒提质增效项目地进行了现场观摩教学。培训与交流互动，大大地提高了社会组织伙伴对青山计划专项基金的认识，也提高了社会组织伙伴在项目管理方面的能力。同时，通过横向交流，社会组织之间也建立了联系渠道，为其未来发展拓展了空间。
- 2、 优化资助评审方式。在书面材料评审基础上，增加了对入围社会组织的面试答辩环节，大大地提高了资助的科学性、可行性，提高了资助效率。
- 3、 优化项目报告环节。在项目开展过程中除定期接受书面报告外，专项基金管理办公室不定期对项目进行电话跟踪，了解

项目进展，收集项目资料。

以上措施，对资助效率和项目效率都提供了更好的保障，同时，变单纯的资助为更多维度的赋能，促进了社会组织的发展。

二、纸质与降解塑料外卖包装推荐名录及创新产品孵化项目

为响应国家发改委《关于进一步加强塑料污染治理的意见》等相关环保政策要求，加快外卖包装行业环境友好进程，倡导绿色生产生活方式，对外卖包装行业的相关科技成果转化进行路径支持，同时为有意愿采用环保包装的平台餐饮商户提供科学指导，青山计划专项基金于 2020 年 3 月与北京工商大学和中国制浆造纸研究院有限公司分别启动开展了“降解塑料外卖包装推荐名录及创新产品孵化项目”及“纸质外卖包装推荐名录及创新产品孵化项目”工作。

1、降解塑料外卖包装推荐名录及创新产品孵化项目

中华环境保护基金会与北京工商大学共同向社会发文征集降解塑料外卖包装推荐名录及创新产品孵化项目企业，经征集，有 52 家企业的 105 个降解塑料产品报名申请进入降解塑料外卖包装推荐名录；30 家企业的 56 个产品申请降解塑料创新产品孵化资助。

经北京工商大学组织行业专家对报名申请进入降解塑料外卖包装推荐名录的产品进行了初评、终评两轮评审，共有 31 家企业的 46 种降解塑料类外卖包装产品进入首批“降解塑料外卖包装推荐名录”，名单如下：

序号	企业名称	产品种类
----	------	------

1	安徽华驰塑业有限公司	生物降解性商品零售包装袋 (PBAT+PLA+St)
2	安徽雪郎生物基产业技术有限公司	生物降解塑料背心袋(PBAT+St+甘油)、生物降解塑料奶茶袋(PBAT+St+甘油)
3	常州龙骏天纯环保科技有限公司	生物降解塑料购物袋(PBAT+PLA+St)
4	广东天元实业集团股份有限公司	全生物降解购物袋(PBAT+PLA+St)
5	合肥恒鑫环保科技有限公司	PLA 淋膜纸杯/杯盖、PLA 纸餐盒/盒盖、PLA 餐具、PLA 吸管、PLA 冷饮(透明)杯/盖
6	河南龙都天仁生物材料有限公司	外包装袋(PBAT+PLA+St)
7	湖北冠成新材料有限公司	外包装袋(PLA+PBAT)
8	湖北光合生物科技有限公司	全生物降解包装袋(PBAT+PBSA+生物质材料)
9	吉林省开顺新材料有限公司	全降解购物袋(PLA+PBAT+滑石粉)
10	吉林省亿阳升生物环保科技有限公司	PLA 可降解餐盒
11	吉林中粮生物材料有限公司	全生物降解膜袋制品(PBAT+PLA)
12	江西禾尔斯环保科技有限公司	PLA 一次性餐盒/打包盒
13	金晖兆隆高新科技股份有限公司	全生物降解塑料袋(PBAT+PLA+St)
14	南通华盛新材料股份有限公司	全生物降解背心袋(PBAT+PLA+St)
15	宁波家联科技股份有限公司	PLA 一次性餐具(刀叉勺)、PLA 一次性杯
16	青岛周氏塑料包装有限公司	生物降解塑料购物袋(PBAT+PLA)
17	厦门建发通商有限公司	PLA 淋膜纸汤碗、PLA 淋膜纸餐盒、PLA 淋膜蔗渣纸汤碗、PLA 淋膜蔗渣纸餐盒
18	厦门雅信塑胶有限公司	PLA6.5 寸勺
19	上海大觉包装制品有限公司	全生物降解包装袋(PLA+PBAT+St)
20	上海同杰良生物材料有限公司	可降解塑料包装袋(PLA+PBAT+St)
21	深圳市百福立实业发展有限公司	外包装袋(PLA+PBAT)

22	深圳光华伟业股份有限公司	生物降解外包装袋 (PBAT+PLA)
23	深圳万达杰环保新材料股份有限公司	生物降解塑料膜袋 (PBAT+PLA+St)
24	苏州市星辰新材料集团有限公司	外卖包装袋: 购物袋/马夹袋 (PBAT+PLA+滑石粉)
25	台州富岭塑胶有限公司	PLA 勺、PLA 吸管、PLA 纸杯、PLA 纸碗
26	台州市路桥启泰塑料制品有限公司	PLA 食品用包装托盘
27	彤程化学 (中国) 有限公司	可降解塑料包装袋 (PBAT+PLA+滑石粉)
28	新疆蓝山屯河降解材料有限公司	包装袋 (PLA)
29	营口永胜降解塑料有限公司	全生物降解塑料袋 (PBAT+PLA)
30	浙江格睿包装新材料有限公司	单层 PBS 淋膜蝴蝶杯、单层芬兰纸蝴蝶杯、单层芬兰纸普通杯、芬兰纸汤碗 (80Z)
31	浙江华发生态科技有限公司	生物降解塑料购物袋 (PBAT+St+甘油)

经北京工商大学组织行业专家对申请降解塑料创新产品孵化资助的企业和产品进行了初评、终评、现场考察、公示环节后,“降解塑料外卖包装创新产品孵化项目”资助名单、资助产品及资助金额如下:

序号	资助企业名称	资助产品	资助金额(万元)
1	江西禾尔斯环保科技有限公司	一次性 PLA 餐盒、盒盖	30
2	合肥恒鑫环保科技有限公司	PLA 淋膜纸杯、杯盖 PLA 淋膜纸餐盒、盒盖 PLA 吸管	30

2、纸质外卖包装推荐名录及创新产品孵化项目

中华环境保护基金会与中国制浆造纸研究院有限公司共同向社会发文征集纸质外卖包装推荐名录及创新产品孵化项目企业，经征集，有 49 家企业的 53 个纸质产品报名申请进入纸质外卖包装推荐名录；23 家企业申请纸质创新产品孵化资助。

经中国制浆造纸研究院有限公司组织行业专家对报名申请进入纸质外卖包装推荐名录的产品进行了初评、终评两轮评审，共有 30 家企业的 41 种纸质外卖包装产品进入首批“纸质外卖包装推荐名录”，名单如下：

序号	企业名称	产品
1	岸宝环保科技（南京）有限公司	PBS 纸杯、PBS 纸餐盒
2	丹东铭程环保制品有限公司	纸浆模塑纸杯
3	东莞市波普展示包装有限公司	手提纸袋
4	东莞中杨工艺饰物制品有限公司	纸吸管
5	福建南王环保科技股份有限公司	纸吸管、手提纸袋
6	广西华宝纤维制品有限公司	纸浆模塑餐盒
7	广西华萱环保科技有限公司	纸浆模塑餐盒
8	广西侨旺纸模制品股份有限公司	纸浆模塑碗、餐盒
9	广州嘉隆包装实业有限公司	手提纸袋
10	广州荣欣包装制品有限公司	PBS 纸碗
11	杭州西红柿环保科技有限公司	纸浆模塑餐盒、纸杯

12	宏观世纪（天津）科技股份有限公司	手提纸袋
13	湖北克拉弗特实业有限公司	涂层纸杯
14	绿赛可新材料（云南）有限公司	纸浆模塑餐盒
15	沙伯特（中山）有限公司	纸浆模塑餐盒
16	厦门纯绿联合纸制品有限公司	涂层纸杯
17	厦门格拉曼环保科技有限公司	PLA 纸杯
18	厦门吉宏科技股份有限公司	PBS 纸杯、PBS 纸碗、手提纸袋
19	厦门伟盟环保材料有限公司	PLA 纸杯、PLA 纸碗
20	山东宏沣环保科技有限公司	纸浆模塑餐盒
21	山东泉林秸秆高科环保股份有限公司	纸浆模塑餐盒
22	上海纯绿纸制品股份有限公司	纸浆模塑餐盒
23	上海界龙艺术印刷有限公司	手提纸袋
24	上海名乐实业有限公司	PLA 纸杯
25	韶能集团广东绿洲生态科技有限公司	纸浆模塑碗
26	深圳裕同包装科技股份有限公司	纸浆模塑餐盒
27	斯道拉恩索正元包装有限公司	纸浆模塑餐盒
28	苏州齐聚包装有限公司	涂层纸杯、PLA 纸杯、纸吸管
29	浙江家得宝科技股份有限公司	纸浆模塑碗、餐盒
30	浙江庞度环保科技有限公司	PLA 纸杯、涂层纸杯

经中国制浆造纸研究院有限公司组织行业专家对申请纸质创新产品孵化资助的企业和产品进行了初评、现场考察、公示等环节后，

“纸质外卖包装创新产品孵化项目”资助企业、产品和资助金额如下：

序号	资助企业名称	资助产品	资助金额（万元）
1	斯道拉恩索正元包装有限公司	纸浆模塑餐盒	30
2	巴斯夫（中国）有限公司十	白卡涂布纸碗	20
3	浙江家得宝科技股份有限公司	纸浆模塑碗、餐盒	10
4	沙伯特（中山）有限公司	纸浆模塑餐盒	10
5	杭州西红柿环保科技有限公司	纸浆模塑餐盒	10

外卖包装的环境影响一直是社会关注度很高的话题，国家和地方有关政策性约束给整个行业带来了不可忽视的内生压力。从青山计划专项基金诞生之日起，就高度关注外卖包装的环境友好，并多角度进行了积极努力。

2020 年的外卖包装推荐名录和产品孵化支持，在替代方面迈出了坚实的一步。通过推荐名录，青山计划专项基金向全行业传递了导向性信号，对外卖商家、包装生产厂商都产生了巨大影响。

在孵化项目厂家考察过程中，所有被访厂家负责人均感受到了项目的启发性，并由于受到项目启发在外卖包装环保替代方面进行布局尝试。

三、环保顾问团专家视点栏目

为贯彻落实习近平生态文明思想，倡导绿色发展、循环发展、低碳发展理念，更好地探索外卖行业环保解决方案，2019 年 3 月 21 日，中华环境保护基金会“美团外卖青山计划专项基金”环保顾问团成立，16 位行业代表成为青山计划专业顾问，一起为外卖环保问题出谋划

策。为了深度挖掘专家团智库价值，开展前瞻性政策和行业环保路径研究并输出专业观点，专项基金依托环保顾问团智力资源，与中国循环经济协会开展了“环保顾问团专家视点栏目”，旨在打造权威的专家观点栏目，提升专家参与度和专家顾问团的行业影响力，同时为国家相关政策制定提供外围支持。

该项目于 2020 年 6 月启动，截止目前，环保顾问团专家视点栏目已发布七篇文章，分别为：

专家观点 | 常新杰：欧盟循环经济实践及其对中国的启示；

专家视点-收运处理体系完善程度决定塑料垃圾污染治理水平；

专家观点-新兴领域塑料污染防治需要建立多方协作机制；

专家观点：新形势下纸质包装面临的机遇与挑战；

科学认知外卖行业环境影响，构建污染防治社会合力；

专家视点 | 翁云宣：发挥材料创新优势，理性推进“减塑行动”；

从塑料污染治理到生态文明建设：浅论政策制定和实施的科学化。

目前，该项目正在进行中。

栏目已经发表的文章，很好地呼应了中央、国务院对有关问题的批示，也受到了业内的关注。

四、环保设施向公众开放 NGO 基金项目

为贯彻落实习近平生态文明思想，推动“美丽中国，我是行动者”主题活动走向深入，由生态环境部宣传教育司指导，中华环境保护基金会主办，生态环境部宣传教育中心承办的项目“环保设施向公众开

放 NGO 基金（二期）”于 2020 年 6 月 5 日正式启动，资金总规模为 200 万元。青山计划专项基金支持 100 万元。

项目申报截止后，共收到 27 个省（区、市）73 家社会组织的项目申报方案。经专家评审，采取打分的方式评选出 25 个省（区、市）36 个入围项目。根据专家意见拟确定对 25 个省（区、市）第一名给予资助；考虑西部地区受资助社会组织较少，经青海省生态环境厅推荐，拟确定“青海省江河源环境保护促进会”入围并给予资助；因资金还有剩余，拟从剩余 11 家入围单位中补录了专家评分第一和第二的社会组织。最终确定了浙江省环保联合会等 28 家拟资助组织。

目前，正在与受资助社会组织签署资助协议中。

五、“我国公众生态环境意识和行为调查”项目

为推动《公民生态环境行为规范（试行）》的传播和落实，倡导公众环境保护意识，2020 年 5 月青山计划专项基金支持了生态环境部宣传教育司委托生态环境部环境与经济政策研究中心开展的“我国公众生态环境意识和行为调查研究项目”部分经费 20 万元。

项目通过收集网络调查数据、建立数据库、数据清洗、系统分析，形成《公民生态环境行为调查报告》初稿。2020 年 7 月，生态环境部环境与经济政策研究中心召开了构建环境治理全民行动体系研讨会暨《公民生态环境行为调查报告（2020 年）》发布会，向社会公开发布《公民生态环境行为调查报告（2020 年）》，报告覆盖了《公民生态环境行为规范（试行）》中 10 类行为领域，包括关注生态环

境、节约能源资源、践行绿色消费、选择低碳出行、分类投放垃圾、减少污染产生、呵护自然生态、参加环保实践、参与监督举报和共建美丽中国。《公民生态环境行为调查报告（2020 年）》不仅对改善公众生态环境保护意识起到了积极作用，同时也为建立健全环境治理全民行动体系提供了支撑。

目前，项目正在结项中。

六、青山公益商家环境意识倡导物料发放

美团青山公益商家是青山计划专项基金的重要支持者，一直以来，中华环境保护基金会的工作人员都对青山公益商家的慷慨捐赠心怀感恩。在 2020 年受疫情影响经营困难的情况下，青山公益商家仍然不改初心，慷慨捐赠，全体项目人员都深受感动。同时，美团青山公益商家也是很好的环境意识倡导终端。为倡导环保公益理念，增进青山计划专项基金与青山公益商家联系，提高商家的公益感知度，提高捐赠自豪感，青山计划专项基金通过制作桌卡（7 千份）、海报（1 万份）、地贴（1 万份）、门贴（1 万份）四种线下物料发放的形式，提高青山公益商家保护环境荣誉感，以及消费者对项目的感知度。物品制作完成后，将通过美团外卖公益平台后端向所有青山公益商家推送发放公告，由青山公益商家选择所需制作物料种类和数量。由于制作数量有限，工作人员将根据美团提供商家信息，采取先到先得的方式，将物料邮寄至青山公益商家，由商家张贴（放置）在合适位置。

第一批青山公益商家线下物料的制作、速递任务已于 2020 年 11 月完成，线下物料邮寄至 5410 个青山公益商家后，已由商家张贴使用。即将开展第二批青山公益商家申请物料的派发工作。

2020 年已经成为记忆，青山计划专项基金的各项工作面临着全新的开始。回首过去的一年，青山计划专项基金管理办公室在管理委员会的领导下，在美团外卖伙伴们的倾力支持下，较好地完成了全年任务。但我们也深深地知道，工作中有太多的不足，比如项目开展过程中的传播和公众感知严重欠缺，项目开展的预见性和前瞻性欠缺等。过去的不足就是我们接下来的努力方向。面对着项目迭代，面对着需求升级，青山计划专项基金管理办公室的全体人员，将与各方通力合作，努力进一步提高工作能力和工作水平，风险拼搏，将青山计划专项基金的项目做好，为祖国大地山更青、水更绿、天更蓝，人民更幸福尽一份应尽的力量！