

绿色回收专项基金管理委员会第一次会议 会议纪要

2018年10月11日下午，中华环境保护基金会、广州雷猴软件开发有限公司、中国物资再生协会的代表在北京召开了绿色回收公益基金专项基金管理委员会（以下简称“管理委员会”）第一次会议。广州雷猴软件开发有限公司副总裁黎慧文、中华环境保护基金会宣传联络部主任李承峰分别介绍了广州雷猴软件开发有限公司、中华环境保护基金会的情况，并对绿色回收公益基金设立的由来、意义进行了阐释。会议由中华环境保护基金会宣传联络部主任李承峰主持。本次会议审议并通过了以下事项：

一、设立由黎慧文、李淑媛、牛玲娟、李承峰、于可利等5人组成的基金管理委员会，选举黎慧文为管理委员会主任，李承峰为管理委员会副主任，李淑媛、牛玲娟、于可利为管理委员会委员。

二、设立基金管理委员会联络员制度，确定中华环境保护基金会宣传联络部李力、广州雷猴软件开发有限公司李振凌为联络员。

三、对“绿色回收公益基金”2018年度实施计划、支出预算和拟开展的活动进行了确认。

四、通过了“绿色回收公益基金”实施计划资金使用预

算和实施方案（详见附件）。

出席会议人员：

牛玲娟 环境保护部宣传教育中心综合室主任

李淑媛 环境保护部固体废物与化学品管理技术中心
电子废物管理部主任

李承峰 中华环境保护基金会宣传联络部主任

李 力 中华环境保护基金会宣传联络部项目主管

黎慧文 广州雷猴软件开发有限公司副总裁

李淑澄 广州雷猴软件开发有限公司市场总监

李振凌 广州雷猴软件开发有限公司市场经理

罗轶之 广州雷猴软件开发有限公司市场主管

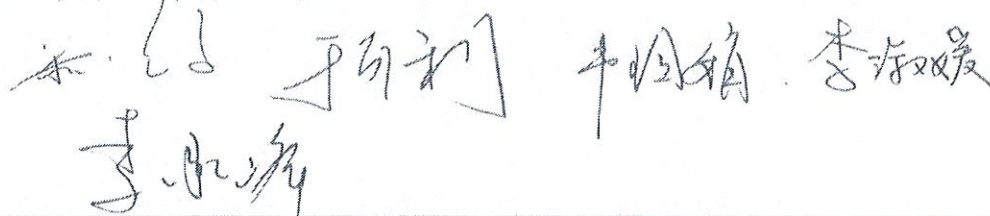
于可利 中国物资再生协会副秘书长

邱金凤 中国物资再生协会科员

绿色回收公益基金管理委员会

2018年10月11日

管理委员会委员确认：

Handwritten signatures of committee members: 傅雯娟, 李伟, 郭瑞林, 李淑媛, 李承峰, 李力, 黎慧文, 李淑澄, 李振凌, 罗轶之, 于可利, 邱金凤.

报送：傅雯娟理事长、李伟副理事长、郭瑞林副理事长

抄送：绿色回收公益基金管理委员会委员

绿色回收公益基金管理委员会

2018年10月11日印发

附件

绿色回收公益基金实施计划

一、项目背景

为贯彻落实中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》，国家发展改革委、住房城乡建设部《生活垃圾分类制度实施方案》，教育部办公厅等六部门《关于在学校推进生活垃圾分类管理工作的通知》，以及中国共产党第十九届中央委员会第三次全体会议公报中关于垃圾分类、精准扶贫及环境治理等内容，引导生态文明建设领域社会组织健康有序发展，噢啦平台之运营商广州雷猴软件开发有限公司或其关联企业、社会组织（下称“噢啦平台”）出资 200 万元，联合中华环境保护基金会共同发起成立“绿色回收公益基金”，中国物资再生协会电子产品回收利用分会作为执行方，负责在全国高校及城市社区中组织、推广、执行闲置物资，尤其是废弃电器电子产品的回收示范活动，通过宣传正规回收处理渠道，以推动闲置物资的绿色回收渠道建设，探索可持续的废弃物资回收、处理模式，提高公众环保意识，同时将回收闲置物资产生的收益流转至公益事业，形成环保-公益相互促进的闭环。

二、目的及意义

在全国部分高校或企事业单位开展闲置物资绿色回收公益活动，倡导闲置物资及电子废物绿色循环处理，宣传噢啦平台“以废代捐”的核心理念，让闲置物品剩余价值最大化。通过环保+公益的融合，以推动闲置物资的绿色回收渠道建设，节约高效利用资源，对促进我

国环境保护及循环经济的发展具有重大意义。

三、资金使用规则

预算拟定参照《中华环境保护基金会绿色回收公益专项基金设立协议书》附件二、中华环保基金会“绿色回收公益基金”执行方案(三)基金初始资金使用规则如下:

1、基金初始(首笔注入)资金为人民币 200 万元,由噢啦平台独家捐赠;

2、200 万元中 10%,即 20 万元,为该基金管理费用;专项基金各参与方(含发起方及执行方)参与该基金活动的费用支出由各自承担,不得在管理费中列支;

3、执行费用不超过 50 万元:按每场不高于 5000 元的标准,用于不少于 80 所高校回收活动、及社区回收活动的执行;

4、捐赠金额不少于 130 万元:用于因回收产生积分支持的环保公益项目/活动定向捐赠,包括但不限于环保部门、各地政府、合作企业及高校推荐的扶贫、环保、公益项目及活动,电子产品回收处理行业团体标准制定等。

5、基金上述初始资金如需全部或部分改变用途,应事先征得噢啦平台书面同意。

四、实施内容

通过两个项目的设立及公开招募,推动“绿色回收基金”于高校、企业、回收处理行业的影响力,并资助国家环保公益事业的发展与传

播。

（一）“以废代捐—全国绿色巡展”

1、活动介绍

由中华环境保护基金会—绿色回收公益基金和噢啦 OOLA、中国物资再生协会电子产品回收利用分会、中国高校生态文明教育联盟联合发起，联动高校社团、社区、事业单位等机构，通过“环保+公益”的社会创新模式，举办“以废代捐—全国绿色巡展”公益回收活动，为广大群众提供低门槛公益参与方式，号召大家通过噢啦 OOLA 互联网平台回收身边闲置物品，减少资源浪费。同时环保回收产生的经济价值将指定用于公益事业，以此感召更多社会力量参与，推动公益事业的发展。

2、活动详情

活动主题：“以废代捐—全国绿色高校/ 高校巡展”

活动时间：计划 2018 年 11 月-2019 年 6 月期间，每个活动时长一个月，其中提前 2 周筹备，预留 1 周宣传，线下活动执行持续 1 周。重点院校如需要，可延长环保宣传时间至 1 年。

活动范围：全国重点区域不少于 250 家机构，含高校、企事业单位、社会组织等

主办单位：中华环境保护基金会—绿色回收公益基金

承办单位：噢啦环保公益平台、中国物资再生协会电子产品回收利用分会、中国高校生态文明教育联盟/其他

协办单位：各合作高校校团委、环保社团，或各企事业单位主管部门

活动类型分为大型捐赠仪式，和小规模绿色回收活动。通过中华环境保护基金会、中国高校生态文明教育联盟或其他渠道发布“以废代捐—全国绿色巡展”活动，征集报名机构。

3、大型捐赠仪式

核心区域选取一所重点高校(如清华大学,浙江大学,武汉大学)召开该区域启动仪式或年度汇报会议，不超过 3 场（含人民大学），每场预算约 5 万元，总体不超过 18 万元。

4、小规模绿色回收活动

通过中华环境保护基金会、中国高校生态文明教育联盟或其他渠道发布“以废代捐—全国绿色巡展”活动，征集报名机构，选取 250 家高校、企事业单位、社会组织等（参与活动机构数量不设封顶），组织小规模绿色回收活动，绿色回收公益基金给予资金支持，其他技术支持、执行工作皆由噢啦平台承接与落地执行。预算不少于 100 万元，上不封顶。

5、合作流程

(1) 活动由主办方官方渠道发文及公开召集;

- (2) 由中华环境保护基金会、噢啦环保公益平台、中国物资再生协会电子产品回收利用分会联合协助招募工作，及机构资质评审；
- (3) 符合资质的机构，经绿色回收基金审核及公布后，中华环境保护基金会绿色回收基金直接发放环保宣传公益金的资助款项（每家机构人民币 3,000-5,000 元），由噢啦平台提供在线回收工具、宣传素材并对接后续活动落地工作。

6、荣誉及奖励

为参与“以废代捐—全国绿色巡展”活动的高校组织、环保社团、企事业单位颁发公益捐赠证书或奖杯；选取表现优异的环保先锋到年度汇报会议，或捐赠仪式中参与授牌，以作奖励，同时鼓励更多的群众参与活动，倡导“环保+公益”的社会创新模式。

（二）全国小家电绿色回收试点项目

针对机关、企业、社区、办公区、商场等机构或场所，挑选响应度较高单位，结合噢啦环保宣传活动，进行小家电绿色回收工作。将闲置物资通过绿色回收公益基金独家合作平台的噢啦 OOLA 进行回收，让办公设备、闲置物品等剩余价值最大化；让企业实现社会责任实践的同时，通过回收公益活动，实现品牌环保与公益的融合，提升品牌公益影响力。

- 1、 由绿色回收基金、中华环境保护基金会、中国物资再生协会电子产品回收利用分会、噢啦平台联合在行业内发布“全国小家电绿色回收及无害化处理试点项目”征集信息，挑选十大重点企业，通过噢啦平台在“绿色回收活动”中承担小家电绿色回收工作，回收所得数据为全国小家电回收市场情况大数据研究分析，回收、处理、研究等提供数据基础。
- 2、 支持团体标准制定。绿色回收基金支持电子产品回收处理行业团体标准的制定，该标准拟将成为电子产品回收处理行业的标准，也将是电子产品生产企业、处理企业及后端处置企业进入公共平台的门槛。噢啦回收平台将作为回收企业代表参与共同起草团体标准。

（三）申报商务部或生态环保部重点项目评选、承办部级单位环保+公益活动

每个项目或活动合作预算约 50,000 元人民币，活动数量及金额按实际情况审批。

五、预期成果

通过项目活动的实施，预计可以达到一下效果：

- 1、改善高校、社区、企事业单位等闲置物资如废旧电子产品、废纺织品等无处安置的现状，减少闲置物资不规范处置对环境的危害，让废旧物资通过环保、公益、规范的渠道回收并加以循环利用。
- 2、在活动推广、举办过程中，通过线上、线下进行宣传和推广噢

啦回收平台和“以废代捐”的环保理念，扩大噢啦回收平台公众影响力，提高噢啦平台用户量和交易量。

3、促进高校实验室电子产品回收、高校电子产品固定资产报废等。向相关部门提交建议报告，制定“办公设备淘汰管理办法”，有效促进办公设备的回收利用。

具体产出成果包括：

- (1) 在全国举办不少于 250 场闲置物资绿色回收活动；
- (2) 国家重点项目获奖奖项，或部级单位颁发的资质证书；
- (3) 绿色回收基金首期项目管理文件（包括实施方案、项目总结报告等），噢啦回收平台发展建议专报一篇、一系列媒体报道、行业期刊、文章等。

六、项目预算：费用按项目进度，以月度为节点按需分批支付。

资金用途	费用金额	项目类型
基金管理费用	200,000	初始资金200W的10%管理费用
项目策划服务费	100,000	以废代捐——全国绿色巡展
	100,000	全国小家电绿色回收试点项目
项目公益金捐赠	1,000,000	全国绿色巡展 参与单位250个，参与单位数量及费用均不封顶，100万预算为下限
项目执行费用	180,000	重点区域捐赠仪式 ¥ 50,000*2场 中国人民大学启动仪式
	420,000	参加国家重要部委的项目或机构评选、承办部级单位环保+公益活动 ¥ 50,000/个项目 *8个；
合计	2,000,000	